

Données sur le Kiwanis

Enoncé de mission

Kiwanis est une organisation globale de bénévoles qui se vouent à changer le monde un enfant et une communauté à la fois.

L'HISTOIRE DE KIWANIS

- Kiwanis a vu le jour à Détroit en 1915, une période durant laquelle une douzaine d'organisations de service ont été créées et ont prospéré aux États-Unis.
- Les premiers clubs Kiwanis encourageaient les relations d'affaires parmi leurs membres.
- Vers 1919, Kiwanis choisit de faire passer le service avant le réseautage.
- Le premier club Kiwanis organisé en dehors des États-Unis et du Canada, le club Kiwanis de Tijuana, Baja California, au Mexique, reçoit sa charte en 1962.
- Le premier club Kiwanis européen est organisé à Vienne (Autriche), en 1963.
- Le premier club Kiwanis dans la région Asie-Pacifique est organisé à Tokyo (Japon), en 1964.

L'IMPACT DE KIWANIS

- Chaque année, Kiwanis International et sa famille de clubs effectuent plus de 18 millions d'heures de bénévolat et investissent plus 107 millions de dollars dans les communautés du monde entier.
- Au cours d'une année normale, les membres mènent plus de 150 000 actions sociales dans le monde entier.
- Le service et le leadership de Kiwanis ont une grande portée et influencent les communautés tout autour du globe.

PORTÉE GLOBALE DE KIWANIS

- Kiwanis cherche à incarner l'excellence en matière de service et de leadership dans les communautés des quatre coins du monde.
- Kiwanis International et ses programmes de service et de leadership comptent presque 600 000 membres — des hommes, des femmes et des jeunes — dans plus de 16 000 clubs organisés dans plus de 80 pays et régions géographiques.
- Lors de la première campagne globale pour les enfants, des membres de Kiwanis, tout en collectant plus de 100 millions de dollars, ont travaillé avec l'UNICEF pour pratiquement éradiquer les problèmes de santé dus à la carence en iode qui représente la première cause évitable au monde de retard mental. Saluée comme l'une des initiatives de santé publique les plus réussies au monde, aujourd'hui ces dollars sont mis à contribution dans plus de 103 pays — et l'on estime que le nombre de foyers qui consomment du sel iodé est passé de 20 pour cent en 1990 à plus de 70 pour cent, évitant aux pays en voie de développement et au monde la perte de milliards de points de QI.
- Aujourd'hui, Kiwanis et l'UNICEF unissent de nouveau leurs efforts dans le cadre du projet Eliminate : Kiwanis élimine le tétanos maternel / néonatal. Kiwanis et l'UNICEF tendent la main aux femmes et aux enfants les plus pauvres et les plus défavorisés du monde afin qu'il n'y ait plus de tétanos maternel et néonatal sur la planète en 2015.

LE PROJET ELIMINATE

- Campagne planétaire de Kiwanis en faveur des enfants, projet Eliminate : Kiwanis, en faisant disparaître le tétanos maternel et néonatal, vise à sauver la vie de 129 millions de mères et de nouveau-nés.

- En partenariat avec l'UNICEF, Kiwanis est en train d'éliminer une maladie qui tue un bébé toutes les neuf minutes.
- Par leur action, Kiwanis et l'UNICEF ciblent les mères et les enfants les plus défavorisés de la terre et ouvrent la voie à d'autres opérations d'assistance qui développeront sensiblement la santé maternelle et la survie des enfants. La main dans la main, Kiwanis et l'UNICEF sont en train de rendre le monde meilleur.

LE PROJET ELIMINATE

- La prévention du TMN chez la femme en âge de procréer est facile, avec une série de trois injections coûtant environ 1,80 \$ US.
- Grâce au projet Eliminate, 110 millions de dollars seront collectés dans les cinq prochaines années pour arriver à la somme nécessaire pour fournir environ 387 millions de doses de vaccin.
- Le projet Eliminate sera officiellement lancé lors du 96^e congrès annuel de Kiwanis International à Genève.
- Pour de plus amples renseignements, disponibles en 8 langues, veuillez consulter le site www.TheEliminateProject.org.

FONDATION DE KIWANIS INTERNATIONAL

- La fondation de Kiwanis International a été créée en 1939.
- Depuis ses débuts, la fondation de Kiwanis International a évolué et est devenue une fondation multimillionnaire qui accorde des aides à des milliers de clubs Kiwanis dans le monde entier ainsi qu'à d'autres entités à but non lucratif, telles que l'UNICEF et SCAW.
- Le travail de la fondation Kiwanis International trouve sa meilleure expression dans les communautés et les régions du monde entier, par le biais des clubs, des divisions et des districts Kiwanis. Par son soutien à ce genre de service, Kiwanis joue un rôle prépondérant en répondant aux besoins des personnes à l'échelle locale et mondiale.
- Par le truchement de la campagne planétaire de Kiwanis International en faveur des enfants, la fondation participe à l'amélioration du monde.

L'EXPERIENCE DE CLUB ET CELLE DE MEMBRE

- Nous avons de nouveau mis l'accent sur l'importance d'une expérience de club significative.
- Des expériences de club variées enrichissent l'organisation tout entière et ouvrent la porte à des personnes qui sinon n'auraient jamais pensé à devenir membres.
- Kiwanis International a approuvé de nouvelles initiatives de club afin que le sens de l'adhésion à Kiwanis soit en phase avec la société en mutation dans laquelle nous vivons.
- Tout le bien que fait Kiwanis dans le monde se fait au niveau des clubs.

LE SERVICE AVANT TOUT

- Kiwanis concentre son attention sur les besoins des personnes et des enfants ordinaires et crée des moments extraordinaires qui changent la vie.
- Les besoins dans le monde sont nombreux, et ensemble, les membres des plus de 7 700 clubs Kiwanis du monde entier peuvent accomplir des prouesses pour les enfants et les collectivités.
- Chaque jour, les leaders du Kiwanis se distinguent en insufflant une énergie nouvelle dans les communautés, en impliquant les jeunes dans des programmes de lecture, en créant des terrains de jeu et en réalisant d'innombrables projets visant à venir en aide aux enfants et aux collectivités.

LE LEADERSHIP AVANT TOUT

- Chaque jour, Kiwanis forme et motive les leaders à transmettre un patrimoine de service qui fasse la différence.
- Kiwanis cherche à former les futurs leaders à l'aide de programmes d'affirmation personnelle et de développement des compétences de leader.
- L'impact de Kiwanis dans le monde se mesurera aux 10 millions de jeunes leaders qu'il forme plutôt qu'au nombre de membres qui ont rejoint ses rangs.

PROGRAMMES DE SERVICE ET DE LEADERSHIP

- Les programmes de service et de leadership de Kiwanis présentent aux personnes de tout âge des possibilités de développer leurs compétences :
- K-Kids, Bring Up Grades (BUG) et Terrific Kids* pour les élèves de l'école élémentaire (de 5 à 10 ans).
- Builders Club s'adresse aux élèves du collège (de 11 à 13 ans).
- Key Club s'adresse aux élèves du lycée (de 14 à 18 ans).
- Key Leader est un week-end de leadership pour les élèves (de 14 à 18 ans).
- Circle K International s'adresse aux étudiants universitaires (à partir de 18 ans).
- Aktion Club est pour les adultes handicapés.
- À l'aide de Kiwanis et de ses programmes de service et de leadership, les leaders peuvent connaître des amitiés durables, rendre service et contribuer à la vie de leur communauté.
- * Uniquement proposé aux États-Unis et au Canada
- Les tranches d'âge sont données à titre indicatif

K-KIDS

- Les K-Kids clubs donnent l'occasion aux élèves de l'école élémentaire (de 5 à 10 ans) d'entrer pour la première fois en contact avec des projets de solidarité.
- Comptant plus de 1 200 clubs dans 8 pays, ce programme donne aux élèves l'occasion de travailler ensemble pour aider l'école et la communauté, de cultiver leurs capacités de base à gérer des projets et de développer leur force morale.
- K-Kids est le module de service des « Kiwanis Kids ».
- Les tranches d'âge sont données à titre indicatif

BUILDERS CLUB

- Le club Builders permet aux élèves du collège (de 11 à 13 ans) de s'impliquer dans leur école et leur communauté dans plus de 1 400 campus de 12 pays.
- Grâce au développement des compétences de leader et à l'orientation à cette étape cruciale du développement personnel, les clubs Builders contribuent efficacement à un parcours d'apprentissage du service.
- Bien qu'on encourage les clubs Builders à s'impliquer dans la vie de leur école et de leur communauté de différentes manières, l'organisation se concentre sur l'UNICEF en automne, et au printemps, la marche de Quat'sous.
- Les tranches d'âge sont données à titre indicatif

KEY CLUB

- Key Club International représente la plus grande organisation de service au monde pour les élèves de lycée (de 14 à 18 ans).
- Key Club permet à ses quelque 250 000 membres et plus de gérer des projets et de se rendre utiles au sein de près de 5 000 clubs dans 30 pays.
- Le premier Key Club a obtenu sa charte en 1925, au lycée de Sacramento (Californie).

- Apportant plus de 12 millions d'heures de service chaque année, Key Club se révèle être une organisation à la popularité constante dans les lycées, qui s'adresse aux adolescents cherchant à développer leurs compétences de leadership, à créer des liens d'amitié et à s'impliquer dans leur communauté.
- Les membres de Key Club sont enthousiastes à l'idée d'aider les autres et de développer les compétences de leadership qui constituent des acquis pour leur vie entière.

Les tranches d'âge sont données à titre indicatif

CIRCLE K INTERNATIONAL

- Circle K International (CKI), la première organisation au monde destinée aux étudiants universitaires (18 ans et plus), compte des clubs dans plus de 510 campus répartis dans 18 pays.
- Les projets se basent sur les principes de service, de leadership et de convivialité, le service étant l'élément le plus important.
- Les partenaires de service de l'organisation comprennent notamment : l'UNICEF, la marche de Quat'sous, Better World Books et Students Team Up To Fight Hunger (STUFH).
- Les débuts de CKI remontent à 1936 à l'université Washington State de Pullman (état de Washington).

Les tranches d'âge sont données à titre indicatif

AKTION CLUB

- Aktion Club est la seule organisation qui s'adresse aux adultes handicapés.
- Il donne à ses membres l'occasion de développer des compétences en prise de décision et en leadership, de s'impliquer dans leur communauté et de s'intégrer dans la vie collective.
- Les membres d'Aktion Club tentent de rendre à la collectivité les bienfaits, l'aide et les soins qu'ils ont reçus tout en développant des compétences-clés durant ce processus.
- Il y a plus de 450 Aktion Clubs dans 7 pays différents et plus de 9 000 membres.

LA JOURNÉE MONDIALE DU KIWANIS

- La journée mondiale du Kiwanis a lieu tous les ans le premier week-end d'avril. C'est l'occasion de réunir les membres de la famille Kiwanis du monde entier et leurs communautés dans des projets de service pour lesquels tout le monde met la main à la pâte.
- On estime à près de 600 000, le nombre de membres de la famille Kiwanis qui participent aux projets de service dans leur communauté lors de la Journée mondiale du Kiwanis. En s'engageant à donner quelques heures de leur temps en ce jour particulier de service à la communauté, les Kiwaniens effectueront en tout plus d'un million d'heures de service en un seul jour!
- Si presque 600 000 bénévoles font don de leur temps à des communautés lors de la journée mondiale du Kiwanis, on estime que la valeur de leurs heures de bénévolat représente plus de 17 millions de dollars.

LECTURE DANS LE MONDE ENTIER

- Kiwanis encourage l'amour de la lecture et démontre son importance aux enfants par le biais du programme Lecture dans le monde entier, un programme de service qui implique activement les jeunes et les encourage à s'embarquer dans le voyage d'une vie que constitue la lecture.
- Les clubs sont encouragés à s'impliquer dans des projets de longue durée qui auront un impact significatif et concret sur les jeunes. En ayant pour but l'amélioration des taux d'alphabétisation des enfants par le biais du programme lecture dans le monde entier, le but de Kiwanis est d'aider les enfants à atteindre de meilleures performances scolaires et une meilleure insertion à l'école.

TÂCHES POUR PRÉPARER UNE PRÉSENTATION

Préparation

- Exercez-vous en prononçant votre discours debout et à voix haute.
- Faites très attention à votre maintien et au langage du corps.
- Accordez-vous du temps pour vous préparer.

Présentation

- Votre introduction comprend-elle l'idée centrale de votre intervention ?
- Captive-t-elle votre public ?
- Dites-vous d'emblée à votre public ce à quoi s'attendre ?
- Les points importants sont-ils dans le bon ordre ?
- En parlant, votre flux est-il naturel ?
- Des moyens visuels peuvent-ils vous aider à communiquer ?
- Votre conclusion résume-t-elle ce que vous venez de présenter ?
- Votre conclusion est-elle forte ?
- Existe-t-il un lien entre votre conclusion et votre introduction ?
- Le sujet vous est-il familier ?
- Avez-vous répété ?
- Connaissez-vous le matériel et le lieu de présentation ?
- Le microphone, l'ordinateur portable et le matériel fonctionnent-ils tous correctement ?

Présentation elle-même

- Servez-vous d'exemple pour illustrer vos arguments.
- Gardez votre langage gestuel énergique ; ne restez pas derrière le podium.
- Ne parlez pas trop vite.
- Le mieux est l'ennemi du bien.
- Les pauses sont efficaces.
- Utilisez des supports visuels.