

Kiwanis

Planeando el éxito de su club



Esta guía es una herramienta para ayudar a su club Kiwanis a establecer objetivos anuales y de largo plazo para apoyar sus planes estratégicos. Esta guía será útil para monitorear las tendencias generales del club y los pasos para mejorar la experiencia del socio en su club así como el impacto del servicio a la comunidad.

Un club Kiwanis exitoso sobresale en cuatro áreas:

- **Implementar proyectos de servicio exitosos y relevantes.**
- **Mercadear a Kiwanis y el club en la comunidad.**
- **Informar a los socios y mejorar la experiencia del socio.**
- **Aumentar y sostener su membresía.**

Club Kiwanis de _____

Información de membresía**Puntaje excelencia de club**

Membresía actual	Mujeres	Hombres	Edad promedio	Sept/30 anterior	Hace 5 años

Experiencia del socio

1. ¿Qué hace atractivo a nuestro club ante los nuevos socios?
2. ¿Qué mantiene a los socios actuales participando en el club?
3. ¿Qué costumbres del club debemos cambiar para mejorar la experiencia de los socios actuales, los nuevos y los potenciales?

Impacto en la comunidad

	Actual	Hace 5 años
Total Programas de Servicio y Liderazgo apadrinados		
Total proyectos de servicio		
Total horas de servicio/mes		
Cantidad monetaria invertida en la comunidad		

1. ¿Qué proyectos de servicio debe continuar realizando nuestro club?
2. ¿Qué proyectos de servicio debe dejar de hacer nuestro club?
3. ¿Qué proyectos de servicio debe comenzar a realizar nuestro club?

Establecimiento de metas y objetivos

Establezca metas a largo plazo para enfocar a su club por los próximos 3 – 5 años. Cada año concéntrese en alcanzar no más de 2 ó 3 objetivos prioritarios. Alinee los objetivos anuales con las metas a largo plazo y asegúrese de cubrir las cuatro áreas de excelencia: servicio, mercadeo/relaciones públicas, educación/experiencia del socio y crecimiento.

Establezca objetivos que sean específicos, medibles, orientados a la acción, realistas y con fecha de logro. Por ejemplo:

- Objetivo: *Aumentar el número de horas de servicio a la comunidad en un 10% para el 30 de septiembre de _____.*
- Específico: *10 %*
- Medible: *Las horas de servicio a septiembre 30 de (año anterior) comparadas con las horas de servicio a septiembre 30 de _____ (puede usar informe trimestral/mensual para obtener los datos).*
- Acción: *Permite identificar pasos de acción requeridos para lograr el objetivo, como seleccionar un presidente de comité de servicio comunitario, realizar un análisis de la comunidad, promover la participación de los socios, reclutar más socios para prestar más servicio, etc.*
- Realista: *El aumento de un 10% en las horas de servicio es muy realista, los socios del club creen que es un objetivo que pueden lograr juntos.*
- Fecha de logro: *Reflejada en fecha límite del 30 de septiembre incluida en el objetivo.*

Consejos útiles:

- Mantenga los objetivos visibles. Exhíbalos en las reuniones de club usando matrices o gráficos.
- Forme un “equipo visionario” que represente a los socios del club para establecer las metas a largo plazo.
- Involucre a los nuevos socios en la implementación de los pasos de acción.
- Involucre a los futuros líderes del club en el establecimiento de metas.
- Monitoree el progreso en el logro de los objetivos en todas las reuniones de junta directiva.

Ahora es su turno. Use el espacio suministrado en la siguiente página para establecer las metas y objetivos de su club.

Nuestras metas a largo plazo (3 – 5 años) son:

Metas:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Los objetivos del club para el año administrativo _____ (ej.2012–13) son:

Acción: _____

Fecha de logro: _____

Persona responsable: _____

Acción: _____

Fecha de logro: _____

Persona responsable: _____

Acción: _____

Fecha de logro: _____

Persona responsable: _____

Para más recursos e información, contacte a Servicios al Socio en Kiwanis International llamando al 1-800-KIWANIS (gratis en EE.UU y Canadá) ó al +1-317-875-8755, ext. 411, escriba a memberservices@kiwanis.org o visite www.KiwanisOne.org/espanol.